



(PPN) 10 mag 2017 13:48

Tur - Approda in Italia il nuovo concept "La Cala" di Albert Adrià

Roma, 10 mag (Prima Pagina News) | Il lancio del marchio in Italia avverrà dall'8 al 14 maggio 2017 nel "miglior department store al mondo" del 2016, la centralissima Rinascente di Piazza Duomo a Milano. In queste date, infatti, Tartuflanghe sarà presente con uno stand per le degustazioni dei prodotti. "La Cala" è un assortimento di prodotti per aperitivo nato dal connubio tra la selezione di Albert Adrià e la produzione di piccoli artigiani spagnoli che spiccano per eccellenza. Per la prima volta e in esclusiva in Italia, Tartuflanghe porta i prodotti dello chef spagnolo, imprenditore, sperimentatore, amante della tradizione e talento nell'innovazione. Albert Adrià ha iniziato la sua esperienza nelle cucine di El Bulli nel 1985, affiancando il fratello Ferran, sino ad arrivare alla creazione del progetto "elBarri", un'esperienza di alta gastronomia "pret-à-manger" nel cuore di Barcellona. Così sono nati i ristoranti Tickets, Pakta, Bodega 1900, nino Viejo, Hoja Santa e Enigma, tutti posizionati in un quartiere di Barcellona, prossimo a diventare il cuore pulsante della gastronomia della capitale catalana. La collaborazione tra Tartuflanghe e Albert Adrià risale al 2015, durante una trasferta a Barcellona del CEO dell'azienda piemontese, Paolo Montanaro.