

## José Andrés y 'los Adrià' crean un santuario gastronómico español en Nueva York

Este mercado está situado en la ribera del río Hudson y abrirá sus puertas de manera oficial en la primavera de 2019

21.06.2018

Los medios estadounidenses se hacen eco de la noticia y los amantes de la **gastronomía** se frotan las manos. Los mediáticos cocineros españoles **José Andrés, Ferran y Albert Adrià** están trabajando de manera conjunta en un santuario gastronómico en la ribera del río Hudson en **Nueva York**. Un proyecto conjunto muy esperado desde hace tiempo y que esta semana se ha materializado.



Según ha adelantado **ThinkFoodGroup**, empresa de restauración que dirige José Andrés, el nombre de este centro de culto de la gastronomía será '**Mercado Little Spain**'. El proyecto busca llevar hasta la Gran Manzana un formato de mercado similar al de La Boquería en Barcelona o el de San Miguel en Madrid. El espacio está compuesto por tres restaurantes con una superficie total de 3.251 metros cuadrados.

Su localización será en el número 10 de **Hudson Yards**. "He soñado con abrir en Nueva York desde que llegué por primera vez a este increíble país", afirmó José Andrés. Además, el chef señaló esta semana que está impaciente por transmitir "las historias de España con mis amigos, Ferran y Albert, que colaboran conmigo en esta experiencia".

### He soñado con abrir en Nueva York desde que llegué por primera vez a este increíble país"

José Andrés

ThinkFoodGroup presentó Mercado Little Spain como "una verdadera carta de amor a España". En este espacio, los mediáticos cocineros diseñarán una variada oferta gastronómica de la geografía española. También se podrán consumir bebidas nacionales, como es el caso del vino o **la sidra asturiana**, lugar de origen de José Andrés. "Los visitantes podrán disfrutar de este lugar, independientemente de si tienen

cinco minutos o varias horas, ya que nuestra oferta incluye desde una selección de **pinchos** y **tapas** hasta una reposada cena", apuntan desde la compañía.

En su comunicado destacan la oferta de productos como el **jamón**, el **marisco** y la **repostería** tradicional como es el caso de los churros. Además de consumir, los visitantes tendrán la posibilidad de comprar una amplia variedad de productos españoles y cestas de regalo. No obstante, ThinkFoodGroup matiza que el mercado contará con "una interpretación decididamente **moderna** que destaca a los chefs, proveedores, artesanos, diseñadores y artistas más talentosos del país".



**Ferran Adrià**

✓@ferranadria

¡Los sueños se hacen realidades!

**José Andrés**

✓@chefjoseandres

I remember when I first landed in New York with the Spanish Navy...I always knew I would be back!! Excited to open Mercado @little\_spain Spring 2019 in collaboration with my friends @ferranadria and Albert @barriadria Spring 2019 @\_HudsonYardsNYC [https://twitter.com/little\\_spain/status/1008706552235220998](https://twitter.com/little_spain/status/1008706552235220998) ...

### Una zona exclusiva de Nueva York

Mercado Little Spain estará situado en Hudson Yards. Un plan urbanístico que desarrolló el Ayuntamiento de Nueva York para sacar partido a la ribera del famoso río neoyorquino. Al frente de este proyecto están los gigantes inmobiliarios **Related Companies** y **Oxford Properties Group**, compañías que cuentan con una cartera de inmuebles de **30.000 y 95.000 millones de dólares**, respectivamente.

Ambas inmobiliarias han celebrado la incorporación de este mercado gastronómico a su proyecto. "José Andrés, Ferran y Albert Adrià están creando una **experiencia culinaria** verdaderamente única que solo se podrá experimentar en Hudson Yards", afirma Kenneth A. Himmel, presidente y CEO de Related Companies. Este santuario gastronómico estará localizado bajo el parque urbano elevado de High Line, que se construyó sobre una antigua línea de ferrocarril de Nueva York.

"Cuando el Mercado Little Spain y **The Shops & Restaurants** comiencen a operar la próxima primavera en Hudson Yards llevarán al barrio más nuevo de **Manhattan** uno de los destinos gastronómicos y de compras más diversos y emocionantes jamás desarrollados", añade Kenneth A. Himmel. Sin duda, un proyecto que acercará la gastronomía española a una de las zonas más exclusivas de la ciudad y de la mano de tres de los cocineros más mediáticos españoles.

[https://www.vozpopuli.com/economia-y-finanzas/Jose-Andres-Adria-Nueva-York-gastronomia\\_0\\_1146786079.html](https://www.vozpopuli.com/economia-y-finanzas/Jose-Andres-Adria-Nueva-York-gastronomia_0_1146786079.html)