

18 JUL 2018

MERCADO LITTLE SPAIN, EL MERCADO ESPAÑOL DE JOSÉ ANDRÉS Y LOS ADRIÀ EN NUEVA YORK

Publicado por Marta Fernández Guadaño

Ubicado en Hudson Yards, este 'food hall' ocupará una superficie de 3.200 metros cuadrados, bajo una suma de restaurantes, bares y puestos de comida y bebida española. El proyecto, cuya apertura está prevista para la primavera de 2019, materializa una 'joint venture' de ThinkFoodGroup con Related Companies y Oxford Properties Group. El chef asturiano afincado en Estados Unidos se estrenará así en Manhattan, mientras Ferran y Albert Adrià abordarán su primer negocio en el mercado estadounidense.



En muchas de las grandes urbes de Estados Unidos, un 'Little Italy' deja claro que los italianos son fervientes defensores de su cultura; así que, en ciudades como Nueva York, un barrio llamado 'Pequeña Italia' reúne unos cuantos restaurantes italianos enarbolando sin complejos y literalmente su bandera, también en lo gastronómico, con la pasta y la pizza como 'recetas reclamo' (y, por cierto, cuentan con su versión contemporánea con Eataly, con varias sedes en Italia, Estados Unidos, Europa y Asia).

Tenga o no que ver directamente con esta tesis, España contará, por fin, con su 'Little Spain' en Manhattan. Y como no es fruto de un movimiento migratorio o sociológico, sino del empeño de la iniciativa privada, será a lo grande: con la palabra 'Mercado' en español como parte de la denominación, completada como 'Little Spain', para ocupar una superficie de 35.000 pies (unos 3.200 metros cuadrados). Así, nacerá Mercado Little Spain.



ESTRENO EN REDES SOCIALES

“Hola, Big Apple”, saludó Mercado Little Spain, el pasado 18 de junio, en su estreno en Instagram, corroborando que, quizás, ya es hora de mezclar español e inglés para sacar pecho de la cultura ‘made in Spain’. Se trata del proyecto de José Andrés, que, aliado con Ferran y Albert Adrià, arrancará en la primavera de 2019 como un espacio ideado para celebrar la cultura y la cocina españolas.

El chef asturiano afincado en Estados Unidos, donde suma 12 conceptos y un ‘lab’ en su firma ThinkFoodGroup, dice que Mercado Little Spain materializa su “carta de amor a España”, mientras reconoce que cumple un sueño acariciado desde que pisó la Gran Manzana hace ya más de dos décadas. “He soñado con abrir en Nueva York desde que llegué a este increíble país a través del puerto esta ciudad”, señala José Andrés. “Estoy impaciente por contar un montón de historias en torno a España con mis amigos Ferran y Albert Adrià”, ha añadido.



ALIANZA EMPRESARIAL

Concebido como un ‘food hall’, Mercado Little Spain estará ubicado en Hudson Yards New York City, eje en el West Side de Manhattan, en torno al río Hudson sometido a un plan de desarrollo urbanístico (el mayor de carácter privado desarrollado en EEUU hasta el momento). En todo caso, materializa una ‘joint venture’ de ThinkFoodGroup con Related Companies y Oxford Properties Group, que incluye la “colaboración creativa” con Ferran y Albert Adrià, que así abordarán su primer proyecto en Estados Unidos.

A la vez, será el primer proyecto de José Andrés en Nueva York, ciudad en la que arrancó su carrera profesional en Estados Unidos en 1991.

VARIAS OFERTAS PARA COMER Y COMPRAR

Con sede en el número 10 de Hudson Yards (en la esquina entre 10th Avenue y West 30th Street), este multiespacio gastronómico sumará mercado y espacio para comer. “Un destino a cualquier hora del día con la comida, la bebida y la cultura españolas”. Así, será un “espacio dinámico” que sumará 3 restaurantes a servicio completo, “ofreciendo diferentes facetas de la cocina española y estilos de comida a lo largo del día”, aparte de varios bares, tiendas con productos de la despensa española y puestos individuales, con oferta de diferentes regiones de España, lo que permitirá aunar tapas y pintxos, jamón ibérico, marisco y pescadito frito y churros, junto con bocadillos, ensaladas y pastelería españoles.

Con esta variedad de opciones, se pretende construir un espacio versátil para comer de muchas maneras a diferentes horas, en el que sea posible picar algo rápido o pasar varias horas comiendo de manera más o menos ‘casual’, en diferentes zonas tanto cubiertas como al aire libre.

BARRIO GASTRONÓMICO ESPAÑOL

MERCADO LITTLE SPAIN

Con un nombre inspirado por los barrios de inmigrantes que forjaron la identidad de Nueva York y otras ciudades de Estados Unidos, Mercado Little Spain será, de hecho, su propia esquina deliciosa en el corazón de Manhattan”, señalan desde ThinkFoodGroup, mientras recuerdan que el proyecto se inspira en los tradicionales mercados existentes en España, bajo “una interpretación decididamente moderna, que destaca a los chefs, los proveedores, los artesanos, los diseñadores y los artistas con más talento del país”.

Fuente de las fotos: MFG-Gastroeconomy.

<https://www.gastroeconomy.com/2018/07/mercado-little-spain-mercado-espanol-jose-andres-los-adria-nueva-york/>