

Campaña para recaudar fondos hasta el 15 de noviembre

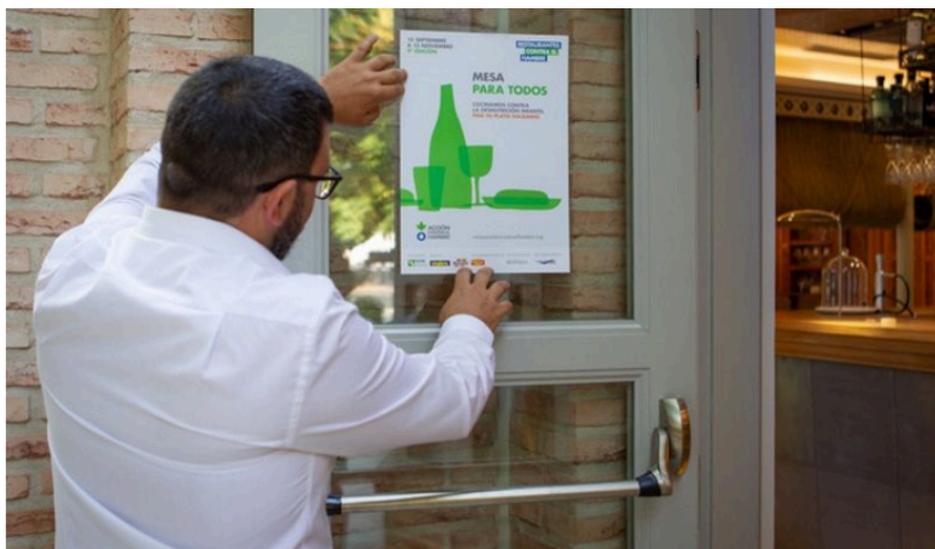
# Restaurantes solidarios: más de 1.200 se unen contra el hambre en el mundo

15 SEPTIEMBRE, 2018

Durante dos meses, entre el 15 de septiembre y el 15 de noviembre, cerca de **1.250 establecimientos de toda España** participarán en la novena edición de **'Restaurantes contra el hambre'**, una iniciativa apadrinada por los chefs **Quique Dacosta**, **Albert Adrià** y **José Carlos García**, con el reto de luchar contra la **desnutrición infantil**.

**Propietarios, chefs y el resto del personal de cocina** pretenden reunir fondos a favor de la **lucha contra el hambre**. Con este fin, los establecimientos ofrecen en su **carta uno o varios platos o un menú solidarios** y cada vez que un comensal los solicite, el local donará parte de su precio –entre 0,50 y dos euros- a Acción contra el Hambre.

Dacosta, Adrià y García apadrinan una iniciativa que **el año pasado reunió 195 000 euros** –en las **ocho ediciones** celebradas hasta ahora se han recaudado **más de un millón de euros**-.



La campaña 'Restaurantes contra el Hambre' celebra este año su novena edición.

Por su parte, Albert Adrià, ha mostrado su satisfacción con este proyecto “porque invita a **conversar sobre el hambre en un lugar de reflexión, como es la mesa**”.

"Esta campaña solidaria proporciona al sector una forma de ejercer la responsabilidad social empresarial", afirma el presidente de la FEHR, José Luis Yzuel.

Según los datos facilitados en dicha presentación, la desnutrición infantil provoca anualmente la muerte de más de tres millones de niños menores de cinco años. Además, detallaron que, por tercer año consecutivo, **ha subido la cifra de personas que padecen hambre en el mundo: 821 millones de personas, seis más que en 2017**. Un incremento que se debe principalmente a la **proliferación de conflictos** que se prolongan en el tiempo.

Restaurantes contra el Hambre está organizado con el apoyo de la **Federación Española de Hostelería (FEHR)**, cuenta con el patrocinio de Makro y ElPozo Alimentación y la colaboración especial de Calidad Pascual, Infohoreca y la logística solidaria de Fundación SEUR.

Según **el presidente de la FEHR, José Luis Yzuel**, “esta campaña solidaria proporciona al sector una forma de ejercer la responsabilidad social empresarial, a la vez que se consigue aumentar el tráfico de clientes en los establecimientos participantes”.